

MARKETING COM ÊNFASE EM MÍDIAS DIGITAIS – CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA

O curso de Marketing com Ênfase em Mídias Digitais é projetado para capacitar profissionais a utilizar estratégias de marketing digital para promover produtos e serviços, maximizar o alcance e engajamento com o perfil de cada cliente e impulsionar os resultados dos negócios. Este curso combina conceitos clássicos de marketing com técnicas avançadas e ferramentas digitais, preparando os alunos para atuar em um ambiente de mercado em constante evolução. Além de abranger uma série de disciplinas que fornecem uma base sólida em marketing tradicional, complementada por uma compreensão aprofundada das mídias digitais. O profissional de Marketing com Ênfase em Mídias Digitais é responsável por desenvolver e implementar estratégias de marketing digital para alcançar e engajar o cliente, aumentar a presença online da marca e gerar resultados mensuráveis.

SEMESTRE	DISCIPLINA	CH
1	Comunicação e Linguagem	60
1	Consultoria Empresarial	60
1	Estratégias Corporativas	60
1	Estrutura e Processos Organizacionais	60
1	Gestão de Pessoas e Liderança	60
1	PI Interculturalidade e Relações Étnico-Raciais	60
1	Teoria e Funções da Administração	60
2	Cultura Digital	60
2	Ética Aplicada	60
2	Fundamentos da IA para o Ambiente Profissional	60
2	Gestão da Informação e do Conhecimento	60
2	Gestão de Projetos	60
2	Metodologia e Inovação Científico-Tecnológica	60
2	PI Desenvolvimento Sustentável e Direitos Humanos	60
3	Design Editorial	60
3	Ilustração Digital	60
3	Inteligência Emocional	60
3	Pesquisa de Mercado	60
3	Governança Corporativa Digital	60
3	Marketing Estratégico	60
3	PI Inovação e Empreendedorismo	60
4	Elementos de Marketing	60
4	Eletiva Marketing e Mídias Digitais	60
4	Marketing Digital	60
4	Introdução à Ciência de Dados e Big Data	60
4	Produção de Conteúdo	60
4	Design, Mercado e Território Digital	60

Formação:
Tecnólogo em Marketing.

Tempo de Conclusão:
4 semestres.